

**PBRM-01e MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS 2017, POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO  
Y DEPENDENCIA GENERAL**

Programa presupuestario: 02040201 FOMENTO Y DIFUSIÓN DE LA CULTURA

Objetivo del programa presupuestario: EL PROYECTO COMPRENDE AQUELLAS ACTIVIDADES ENFOCADAS A PROMOVER Y DIFUNDIR AL INTERIOR Y EXTERIOR DEL MUNICIPIO LAS EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES REPRESENTATIVAS DE ESTOS ÁMBITOS.

Dependencia General: CASA DE LA CULTURA

Pilar temático o Eje transversal: GIBIERNO SOLIDARIO

Tema de Desarrollo: PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE CULTURA

Objetivo o resumen narrativo	Indicadores		Medios de Verificación	Supuestos
	Nombre	Fórmula		
Fin CONTRIBUIR A MEJORAR EL NIVEL SOCIAL ECONOMICO Y CULTURAL DE LOS HABITANTES DE NUESTRO MUNICIPIO	PORCENTAJE DE EVENTOS REALIZADOS	(EVENTOS PROGRAMADOS /EVENTOS REALIZADOS) X100	PROGRAMA DE ACTIVIDADES, ESTUDIOS REALIZADO POR ESTA UNIDAD ADMINISTRATIVA, ENCUESTA Y POA 2015	
Propósito PROMOVER E IMPULSAR CONOCIMIENTOS Y ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y DE CAPACITACIÓN MULTIDISCIPLINARIAS A TRAVÉS DE LOS DISTINTOS PROGRAMAS CULTURALES CON LA FIRME CONVINCION DE BENEFICIAR DE FORMA VISIBLE. CONTINUA Y COMPROMETIDA A LA SOCIEDAD.	PORCENTAJE DE PROMOCIÓN	(EVENTOS PROGRAMADOS /EVENTOS REALIZADOS) X100	PROGRAMACIONES, INVITACIONES, CARTELES, LISTAS DE ASISTENCIA Y FOTOGRAFÍAS	DESPERTAR EL INTERES HACIA LA CULTURA Y CAPACITAR A LA OBLACION DE NUESTRO MUNICIPIO

ELABORÓ

  
C. ESTELA PÉREZ PACHECO  
DIRECTOR DE CULTURA



VALIDÓ



C. JOSÉ HUGO RODRÍGUEZ SÁNCHEZ  
DIRECTOR DE CULTURA

PBRM-01e MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS 2017, POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO

Programa presupuestario: 02040201 FOMENTO Y DIFUSIÓN DE LA CULTURA

Objetivo del programa presupuestario: EL PROYECTO COMPRENDE AQUELLAS ACTIVIDADES ENFOCADAS A PROMOVER Y DIFUNDIR AL INTERIOR Y EXTERIOR DEL MUNICIPIO LAS EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES REPRESENTATIVAS DE ESTOS ÁMBITOS.

Dependencia General: CASA DE LA CULTURA

Pilar temático o Eje transversal: GOBIERNO SOLIDARIO

Tema de Desarrollo: PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE CULTURA

Objetivo o resumen narrativo	Indicadores		Medios de Verificación	Supuestos
	Nombre	Fórmula		
<b>Componentes</b>				
1	IMPARTIR TALLERES ARTÍSTICOS CULTURALES COMO: DIBUJO, GUITARRA, DANZA Y MANUALIDADES	PORCENTAJE DE CLASES IMPARTIDAS (CLASES PROGRAMADAS / CLASES IMPARTIDAS) X 100	TRIMESTRAL GESTION	DESARROLLAR HABILIDADES ARTÍSTICO CULTURALES EN LOS ALUMNOS
2	REALIZAR EVENTOS CULTURALES CON EL FIN DE CONTRIBUIR A LA FORMACION Y RECREACION CULTURAL DE LA SOCIEDAD	PORCENTAJE DE EVENTOS REALIZADOS (EVENTOS PROGRAMADOS / EVENTOS REALIZADOS) X 100	TRIMESTRAL GESTION	FORMAR Y RECREAR A LA COMUNIDAD EN GENERAL FOMENTANDO UN AMBIENTE FAMILIAR
3	REALIZAR VISITAS GUIADAS DENTRO DE NUESTRO MUNICIPIO	PORCENTAJE DE VISITAS REALIZADAS (VISITAS PROGRAMADAS / VISITAS REALIZADAS) X 100	TRIMESTRAL GESTION	QUE LA COMUNIDAD EN GENERAL TENGA UN CONOCIMIENTO AMPLIO SOBRE LOS LUGARES TURISTICOS DE NUESTRO MUNICIPIO
4	BRINDAR ATENCION A LOS USUARIOS DE CADA UNA DE LAS BIBLIOTECAS MUNICIPALES.	PORCENTAJE DE USUARIOS ATENDIDOS (USUARIOS PROGRAMADOS/USUARIOS ATENDIDOS)X100	TRIMESTRAL GESTION	QUE LOS USUARIOS DE LAS BIBLIOTECAS PUBLICAS RECIBAN ATENCION DE CALIDAD
5	REALIZAR EXPOSICION ARTESANAL Y GASTRONOMICA DE LOS PUEBLOS INDIGENAS	PORCENTAJE DE EXPOSICIONES REALIZADAS (EXPOSICIONES PROGRAMADAS/EXPOSICIONES REALIZADAS)X100	TRIMESTRAL GESTION	QUE LA COMUNIDAD EN GENERAL CONOZCA DE LAS ARTESANIAS QUE ELABORA LA COMUNIDAD INDIGENA
6	GESTION DE TRAMITES ANTE EL REGISTRO CIVIL, EN BENEFICIO DE LA COMUNIDAD INDIGENA	PORCENTAJE DE TRAMITES REALIZADOS (TRAMITES PROGRAMADO/TRAMITES REALIZADOS)X100	TRIMESTRAL GESTION	QUE LA COMUNIDAD INDIGENA CUENTE CON DOCUMENTACION EL REGLA

ELABORÓ

C. ESTELA PÉREZ PACHECO  
 AUXILIAR TECNICO B



VALIDÓ

C. JOSÉ HUGO RODRÍGUEZ SÁNCHEZ  
 DIRECTOR DE CULTURA

**PBRM-01e MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS 2017, POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO Y DEPENDENCIA GENERAL**

Programa presupuestario: 02040201 FOMENTO Y DIFUSIÓN DE LA CULTURA

Objetivo del programa presupuestario: EL PROYECTO COMPRENDE AQUELLAS ACTIVIDADES ENFOCADAS A PROMOVER Y DIFUNDIR AL INTERIOR Y EXTERIOR DEL MUNICIPIO LAS EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES REPRESENTATIVAS DE ESTOS ÁMBITOS.

Dependencia General: CASA DE LA CULTURA

Pilar temático o Eje transversal: GOBIERNO SOLIDARIO

Tema de Desarrollo: PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE CULTURA

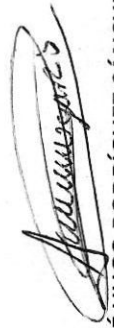
7	BRINDAR CAPACITACION ARTESANAL A LA COMUNIDAD INDIGENA TALES COMO: COSTURA, MUSICA Y LENGUA	PORCENTAJE DE CLASES IMPARTIDAS	(CLASES PROGRAMADAS/CLASES IMPARTIDAS)X100	TRIMESTRAL GESTION	INSCRIPCIONES, LISTAS DE ASISTENCIA Y FOTOGRAFIAS	CAPACITAR PARA MEJORAR EL NIVEL ECONOMICO DE LA POBLACION INDIGENA
8	IMPARTIR CURSO TALLER DE HISTORIA	PORCENTAJE DE CURSOS IMPARTIDOS	(CURSOS PROGRAMADOS/CURSOS IMPARTIDOS)X100	TRIMESTRAL GESTION	LISTAS DE ASISTENCIA Y FOTOGRAFIAS	DESPERTAR EN LA COMUNIDAD EL INTERES POR CONOCER LA HISTORIA DE NUESTRO MUNICIPIO
9	INVESTIGACION SOBRE EL TEMA DE HISTORIA DE VALLE DE CHALCO	PORCENTAJE DE INVESTIGACIONES REALIZADAS	(INVESTIGACIONES PROGRAMADAS/INVESTIGACIONES REALIZADAS)X100	TRIMESTRAL GESTION	EVALUACION DE ENTREVISTAS Y REPORTES	ELABORAR DOCUMENTALES
10	EXPOSICIONES Y CONFERENCIAS	PORCENTAJE DE EVENTOS REALIZADOS	(EVENTOS PROGRAMADOS/EVENTOS REALIZADOS)X100	TRIMESTRAL GESTION	FOTOGRAFIAS DE EVENTOS REALIZADOS	INSERTAR A LOS CIUDADANOS EN EL RECONOCIMIENTO DE LA CULTURA MESOAMERICANA
11	ENCUENTRO DE CRONISTAS DE LA ZONA ORIENTE	PORCENTAJE DE EVENTOS REALIZADOS	(ENCUENTROS PROGRAMADOS/ENCUENTROS REALIZADOS)X100	TRIMESTRAL GESTION	INVITACIONES, LISTA DE ASISTENCIA Y FOTOGRAFIAS	REALIZAR UN INTERCAMBIO CULTURAL ENTRE CRONISTAS D LA ZONA ORIENTE

ELABORÓ

  
C. ESTÉLA PÉREZ PACHECO  
AUXILIAR TECNICO B

VALIDÓ



  
C. JOSÉ HUGO RODRÍGUEZ SÁNCHEZ  
DIRECTOR DE CULTURA

**Pbrm-01e MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS 2017, POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO**

Programa presupuestario: 02040201 FOMENTO Y DIFUSIÓN DE LA CULTURA

Objetivo del programa presupuestario: EL PROYECTO COMPRENDE AQUELLAS ACTIVIDADES ENFOCADAS A PROMOVER Y DIFUNDIR AL INTERIOR Y EXTERIOR DEL MUNICIPIO LAS EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES REPRESENTATIVAS DE ESTOS ÁMBITOS.

Dependencia General: CASA DE LA CULTURA

Pilar temático o Eje transversal: GOBIERNO SOLIDARIO

Tema de Desarrollo: PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE CULTURA

Objetivo o resumen narrativo	Indicadores		Frecuencia y tipo	Medios de verificación	Supuestos
	Nombre	Fórmula			
<b>Actividades</b>					
1.1.- PROMOCIONAR Y DIFUNDIR EL TALLER DE PINTURA Y DIBUJO	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN	(DIFUSION REALIZADA/DIFUSIÓN PROGRAMADA)X100	TRIMESTRAL GESTION	PROPAGANDA GENERADA Y FOTOGRAFIAS	QUE LOS HABITANTES EN GENERAL, CONOZCAN LOS TALLERES QUE IMPARTE LA DIRECCIÓN DE CULTURA
1.2.- IMPARTIR CLASES DEL TALLER DE DIBUJO Y PINTURA EN SUS TRES NIVELES: BÁSICO INTERMEDIO Y AVANZADO.	PORCENTAJE DE CLASES IMPARTIDAS	(CLASES IMPARTIDAS/CLASES PROGRAMADAS)X100	TRIMESTRAL GESTION	REGISTRO DE INSCRIPCIÓN, LISTAS DE ASISTENCIA Y FOTOGRAFIAS	QUE LOS ALUMNOS DESARROLLEN HABILIDADES ARTÍSTICO CULTURALES
2.1.- PROMOCIONAR Y DIFUNDIR LOS EVENTOS CULTURALES PROGRAMADOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN	(DIFUSION REALIZADA/DIFUSIÓN PROGRAMADA)X100	TRIMESTRAL GESTION	PROPAGANDA GENERADA Y FOTOGRAFIAS	QUE LOS HABITANTES EN GENERAL, CONOZCAN LOS EVENTOS CULTURALES QUE SE REALIZAN
2.2.- REALIZAR LOS EVENTOS CULTURALES Y PROGRAMADOS	PORCENTAJE DE EVENTOS	(EVENTOS REALIZADOS/EVENTOS PROGRAMADOS)X100	TRIMESTRAL GESTION	FOTOGRAFIAS	QUE LA COMUNIDAD EN GENERAL DISFRUTE DE LOS EVENTOS CULTURALES
3.1.- PROMOCIONAR Y DIFUNDIR LAS VISITAS GUIADAS DENTRO DE NUESTRO MUNICIPIO	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN	(DIFUSION REALIZADA/DIFUSIÓN PROGRAMADA)X100	TRIMESTRAL GESTION	TRIPTICOS, CARTELES, VOLANTES Y FOTOGRAFIAS	QUE LOS HABITANTES CONOZCAN LOS LUGARES TURISTICOS DE NUESTRO MUNICIPIO
3.2.- REALIZAR VISITAS GUIADAS A LA POBLACION EN GENERAL	PORCENTAJE DE VISITAS	(VISITAS REALIZADAS/VISITAS PROGRAMADAS)X100	TRIMESTRAL GESTION	LISTAS DE VISITANTES Y FOTOGRAFIAS	AMPLIAR EN LOS VISITANTES EL CONOCIMIENTO CULTURAL
4.1.- PROMOCIONAR Y DIFUNDIR LA ACTIVIDADES QUE SE IMPARTEN DENTRO DE LAS BIBLIOTECAS MUNICIPALES	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN	(DIFUSION REALIZADA/DIFUSIÓN PROGRAMADA)X100	TRIMESTRAL GESTION	PROPAGANDA GENERADA Y FOTOGRAFIAS	QUE LOS HABITANTES EN GENERAL, CONOZCAN LAS ACTIVIDADES QUE SE IMPARTEN EN LAS BIBLIOTECAS



ELABORÓ

*C. ESTEZA PÉREZ PACHECO*  
 AUXILIAR TECNICO B

VALIDÓ

*C. JOSÉ HUGO RODRÍGUEZ SÁNCHEZ*

DIRECTOR DE CULTURA

**pBRM-01e MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS 2017, POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO  
Y DEPENDENCIA GENERAL**

Programa presupuestario: 02040201 FOMENTO Y DIFUSIÓN DE LA CULTURA

Objetivo del programa presupuestario: EL PROYECTO COMPRENDE AQUELLAS ACTIVIDADES ENFOCADAS A PROMOVER Y DIFUNDIR AL INTERIOR Y EXTERIOR DEL MUNICIPIO LAS EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES REPRESENTATIVAS DE ESTOS ÁMBITOS.

Dependencia General: CASA DE LA CULTURA

Pilar temático o Eje transversal: GOBIERNO SOLIDARIO

Tema de Desarrollo: PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE CULTURA

DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	PORCENTAJE DE ATENCIÓN	(USUARIOS ATENDIDOS/USUARIOS PROGRAMADOS)x100	TRIMESTRAL GESTIÓN	REGISTRO DE USUARIOS, INFORMES MENSUALES Y FOTOGRAFÍAS.	QUE LOS USUARIOS RECIBAN UNA ATENCIÓN DE CALIDAD
4.2.- BRINDAR ATENCIÓN DE CALIDAD A LOS USUARIOS DE LAS BIBLIOTECAS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN	(DIFUSION REALIZADA/DIFUSIÓN PROGRAMADA)x100	TRIMESTRAL GESTIÓN	PROPAGANDA GENERADA Y FOTOGRAFÍAS	LOS HABITANTES EN GENERAL CONOCERAN LAS EXPOSICIONES QUE SE REALIZARÁN
5.1.- PROMOCIONAR Y DIFUNDIR LAS EXPOSICIONES PROGRAMADAS	PORCENTAJE DE EVENTO	(EXPOSICION REALIZADA/EXPOSICION PROGRAMADA)x100	TRIMESTRAL GESTIÓN	PROPAGANDA GENERADA Y FOTOGRAFÍAS	LA COMUNIDAD EN GENERAL PARTICIPARÁ EN LAS EXPOSICIONES ARTESANALES Y GASTRONOMICAS
5.2.- REALIZAR LAS EXPOSICIONES ARTESANALES Y GASTRONOMICAS PROGRAMADAS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN	(DIFUSION REALIZADA/DIFUSIÓN PROGRAMADA)x100	TRIMESTRAL GESTIÓN	PROPAGANDA GENERADA	LOS HABITANTES EN GENERAL CONOCERAN LAS GESTIONES QUE SE REALIZAN ANTE EL REGISTRO CIVIL
6.1.- PROMOCIONAR Y DIFUNDIR LAS GESTIONES ANTE EL REGISTRO CIVIL EN BENEFICIO DE LA COMUNIDAD INDIGENA	PORCENTAJE DE TRAMITE	TRAMITES REALIZADOS/TRAMITES PROGRAMADOS)x100	TRIMESTRAL GESTIÓN	ACUSE DE RECIBO DE ACTAS Y FOTOGRAFÍAS	LOS HABITANTES EN GENERAL DE NUESTRO MUNICIPIO CONTARÁN CON SUS ACTAS DE NACIMIENTO ACTUALIZADAS
6.2.- REALIZAR EL TRAMITE DE CORRECCION Y ACTUALIZACION DE ACTAS DE NACIMIENTO ANTE REGISTRO CIVIL	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN	(DIFUSION REALIZADA/DIFUSIÓN PROGRAMADA)x100	TRIMESTRAL GESTIÓN	PROPAGANDA GENERADA	LOS HABITANTES COCOCERAN LA CPACITACION ARTESANAL QUE SE IMPARTE
7.1.-PROMOCIONAR Y DIFUNDIR LA CAPACITACION ARTESANAL	PORCENTAJE DE CLASES IMPARTIDAS	(CLASES IMPARTIDAS/CLASES PROGRAMADAS)x100	TRIMESTRAL GESTIÓN	REGISTRO DE INSCRIPCION,LISTAS DE ASISTENCIA Y FOTOGRAFÍAS	QUE LOS ALUMNOS DESARROLLEN HABILIDADES ARTESANALES
7.2.- IMPARTIR LAS CAPACITACIONES ARTESANALES PROGRAMADAS					

ELABORÓ

*C. ESTELA PÉREZ PACHECO*  
AUXILIAR TÉCNICO B



VALIDÓ

*C. JOSÉ HUGO RODRÍGUEZ SÁNCHEZ*

C. JOSÉ HUGO RODRÍGUEZ SÁNCHEZ  
DIRECTOR DE CULTURA

**PbRM-01e MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS 2017, POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO Y DEPENDENCIA GENERAL**

Programa presupuestario: 02040201 FOMENTO Y DIFUSIÓN DE LA CULTURA

Objetivo del programa presupuestario: EL PROYECTO COMPRENDE AQUELLAS ACTIVIDADES ENFOCADAS A PROMOVER Y DIFUNDIR AL INTERIOR Y EXTERIOR DEL MUNICIPIO LAS EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y CULTURALES REPRESENTATIVAS DE ESTOS ÁMBITOS.

Dependencia General: CASA DE LA CULTURA

Pilar temático o Eje transversal: GOBIERNO SOLIDARIO

Tema de Desarrollo: PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE CULTURA

8,1,- PROMOCIONAR Y DIFUNDIR EL CURSO TALLER DE HISTORIA	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN	(DIFUSION REALIZADA/DIFUSIÓN PROGRAMADA)X100	TRIMESTRAL GESTION	PROPAGANDA GENERADA	LOS HABITANTES CONOCERAN LOS CURSOS DE HISTORIA QUE SE IMPARTEN
8,2,- IMPARTIR EL CURSO TALLER DE HISTORIA	PORCENTAJE DE CURSOS	(CURSOS IMPARTIDOS/CURSOS PROGRAMADOS)X100	TRIMESTRAL GESTION	TRABAJO DE LOS ESCOLARES, CONSTANCIAS DE PARTICIPACION Y FOTOGRAFIAS	DESPERTAR EN LOS ASISTENTES EL INTERES DE LA HISTORIA DE NUESTRO MUNICIPIO
9,1,- REALIZAR INVESTIGACION SOBRE LA HISTORIA DE NUESTRO MUNICIPIO	PORCENTAJE DE INVESTIGACION	(INVESTIGACIONES REALIZADAS/INVESTIGACIONES PROGRAMADAS)X100	TRIMESTRAL GESTION	INVESTIGACION REALIZADA	SE CONOCERA LA HISTORIA DE NUESTRO MUNICIPIO
10,1,- PROMOSIONAR Y DIFUNDIR LAS EXPOSICIONES Y CONFERENCIAS PROGRAMADAS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN	(DIFUSION REALIZADA/DIFUSIÓN PROGRAMADA)X100	TRIMESTRAL GESTION	PROPAGANDA GENERADA	LOS HABITANTES CONOCERAN LAS EXPOSICIONES Y CONFERENCIAS QUE SE PROGRAMARON
10,2,- REALIZAR LAS EXPOSICIONES Y CONFERENCIAS CULTURALES PROGRAMADAS	PORCENTAJE DE EVENTOS	(EVENTOS REALIZADOS/EVENTOS PROGRAMADOS)X100	TRIMESTRAL GESTION	FOTOGRAFIAS	QUE LA COMUNIDAD EN GENERAL DISFRUTE DE LOS EVENTOS CULTURALES
11,1,- REALIZAR EL ENCUENTRO DE CRONISTAS DE LA ZONA ORIENTE	PORCENTAJE DE ENCUENTRO	(ENCUENTROS REALIZADOS / ENCUENTROS PROGRAMADOS)X100	TRIMESTRAL GESTION	INVITACIONES Y FOTOGRAFIAS	REALIZAR UN ENCUENTRO CULTURAL CON CRONISTAS DE LA ZONA ORIENTE

ELABORÓ

*C. ESTELA PÉREZ PACHECO*

C. ESTELA PÉREZ PACHECO  
AUXILIAR TECNICO B



VALIDÓ

*C. JOSÉ HUGO RODRÍGUEZ SÁNCHEZ*

C. JOSÉ HUGO RODRÍGUEZ SÁNCHEZ  
DIRECTOR DE CULTURA